

Inhalt

1. Einleitung	9
1.1 Warum ein Video?	9
1.1.1 Vergangenheit.	9
1.1.2 Gegenwart	10
1.1.3 Zukunft	11
1.2. Was heißt „Low Budget“?	12
1.2.1 Wie wenig ist wenig?	12
1.2.2 Die Konsequenzen	13
1.3. Aufbau dieses Buches	14
1.3.1 Philosophie.	14
1.3.2 Kästen	14
1.3.3 Insidertipps.	15
2. Technisches Grundwissen	16
2.1 Analoges Video	16
2.1.1 Bildsignal	16
2.1.2 Farbe	20
2.1.3 Signalarten	24
2.1.4 Messtechnik	29
2.2 Digitales Video	30
2.2.1 Zeilen und Pixel	30
2.2.2 Farbmodell	32
2.3 Datenreduktion und Formate	36
2.3.1 Konventionelles Video	36
2.3.2 Hochauflösendes Video	40
2.3.3 Stills	40
2.3.4 Audio	42

3. Das Equipment	45
3.1 Kamera	45
3.1.1 Allgemeines	45
3.1.2 Bildsensor und Aufnahmeformat	46
3.1.3 Bauformen	49
3.1.4 Funktionen	52
3.1.5 Objektiv	58
3.1.6 Zubehör	62
3.2 Licht	66
3.2.1 Aktive Lichttechnik	66
3.2.2 Passive Lichttechnik	72
3.2.3 Licht im Bild	75
3.3 Ton	76
3.3.1 Ton für die Aufnahme	76
3.3.2 Beschallung am Set	82
3.4 Effekte	83
3.4.1 Effekte am Set	83
3.4.2 Effekte im Studio	86
3.5 Stromversorgung	87
3.5.1 Strom am Set	87
3.5.2 Strom im Studio	91
3.6. Schnittplatz	92
3.6.1 Computer	92
3.6.2 Videoperipherie	97
3.6.3 Audioperipherie	98
4. Der Inhalt des Videos	99
4.1 Inhaltliches Grundwissen	99
4.1.1 Allgemeines	99
4.1.2 Schwenks und Fahrten	102
4.1.3 Aufbau und Abfolge der Szenen	104
4.1.4 Sprünge	106

4.2 Genre	108
4.2.1 Stilrichtung	108
4.2.2 Art des Videos	109
4.2.3 Auswertung und Zensur	110
4.3 Location	111
4.3.1 Location als Hintergrund	111
4.3.2 Location als Basis	112
4.4 Treatment und Storyboard	112
4.4.1 Drehbuch und Treatment	112
4.4.2 Storyboard	113
4.5 Drehplanung	114
4.5.1 Reihenfolge der Aufnahmen	114
4.5.2 Kontinuität	115
4.5.3 Vorbereitung des Drehs	116
4.6 Add-ons	117
4.6.1 Making-of	117
4.6.2 Roadmovie	117
4.6.3 Interview	118
5. Der Dreh	119
5.1 Organisation	119
5.2 Kulisse	121
5.2.1 Authentische Locations	121
5.2.2 Tricks mit Locations	123
5.2.3 Matte Painting	123
5.2.4 Green Screen	124
5.3 Requisiten und Garderobe	126
5.3.1 Allgemeine Requisiten	126
5.3.2 Autos	127
5.3.3 Garderobe	130

Musikvideo Produktion

5.4 Die Crew	131
5.4.1 Mitarbeiter und Helfer.	131
5.4.2 Unmittelbar am Bild Beteiligte	132
5.5 Die Schauspieler	133
5.5.1 Hauptdarsteller.	133
5.5.2 Doubles und Stuntmen.	135
5.5.3 Statisten	136
5.6 Einleuchten	137
5.6.1 Allgemeines	137
5.6.2 Lichtführung	138
5.6.3 Licht für Green Screen	143
5.6.4 Licht im Freien	144
5.6.5 Darstellung der Nacht.	146
5.7 Maske	148
5.7.1 Schminken für den Dreh.	148
5.7.2 Effekte	149
5.8 Action.	150
5.8.1 Kamera.	150
5.8.2 Ton	155
5.8.3 Effekte	157
6. Post Production.	159
6.1 Sichten und Überspielen	159
6.1.1 Bild	159
6.1.2 Ton	162
6.2 Anlegen und Synchronisieren	162
6.2.1 Timeline	162
6.2.2 Synchronisation	164
6.3 Schnitt	168
6.3.1 Harte Schnitte.	168
6.3.2 Überblendungen.	170
6.3.3 Effektblenden und Wooshes.	172
6.3.4 Schnittbilder	173

6.4 Videoeffekte	174
6.4.1 Bildbearbeitungen	174
6.4.2 Stanzen	177
6.4.3 Einzelbilder	179
6.4.4 Compositing	180
6.5 Text	181
6.5.1 Arten von Textelementen	181
6.5.2 Anforderungen an Text	183
6.6 Audio	185
6.6.1 Kameraton	185
6.6.2 Musik	187
6.6.3 Sprache	189
6.6.4 Geräusche	189
6.7 Endbearbeitung	191
6.7.1 Video	191
6.7.2 Audio	194
7. Die Ausspielung	198
7.1 Band.	198
7.1.1 Digitales Band	198
7.1.2 Analoges Band	199
7.2 Disc brennen	200
7.2.1 Menü gestalten.	200
7.2.2 Encodieren	202
7.2.3 Brennen	205
7.3 Datei.	206
7.3.1 Herkömmliche Formate	206
7.3.2 Internetformate.	208
7.4 DVD-Video	210
7.4.1 Authoring	210
7.4.2 Presswerk.	211

8. Die Veröffentlichung	213
8.1 Internetplattformen	213
8.1.1 Videoportale	213
8.1.2 Archive	214
8.2 Eigene Website	214
8.2.1 Allgemeines	214
8.2.2 Hosting	215
8.2.3 Einbindung	217
8.3 Eigenvertrieb	220
8.3.1 Direkter Verkauf	220
8.3.2 Mailorder	221
8.4 Bemusterung	221
8.4.1 Veranstalter, Agenturen und Plattenfirmen	221
8.4.2 Fernsehen	222